

Fanny PARISE

Habiter et consommer le logement social : une approche stratégique de l'habiter des classes populaires et moyennes sous contraintes de pouvoir d'achat

Résumé de l'auteur/e. En 2014, quel est le « sens de l'habiter »? L'évolution de la législation française engendre un processus de marchandisation du logement social, déjà amorcé. « Grands ensembliers » et professionnels du logement s'associent pour développer une nouvelle offre d'habitat social à destination des classes moyennes intermédiaires. La montée des classes moyennes mondiales et la crise économique produit des modes de consommer différenciés et une demande de logements prenant en considération de nouvelles tendances sociétales. Le regain d'intérêt depuis les années 2000 pour l'habitat alternatif (notamment le cohousing), positionne l'innovation dans l'habitat dans une démarche de co-construction (constructeur, architecte, sociologue). Ces effets de contexte s'inscrivent dans une démarche compréhensive de la diversité des pratiques habitants des classes moyennes. L'hétérogénéité de ce groupe social, à travers des modes de vie pluriels, illustre le déploiement de stratégies et de choix résidentiels qui rendent compte d'un rapport à l'autre singulier, d'un rapport au monde spécifique ; dont les « grands ensembliers » s'essaient à en saisir le sens et la complexité.

Mots-clés	Classe moyenne, mixité sociale, gentrification, classes populaires, pauvreté, habiter, logement social, pouvoir d'achat, budget sous contrainte, ville, discrimination dans le logement, embourgeoisement (urbanisme), logement social
CV de l'auteur/e	http://fr.viadeo.com/fr/profile/fanny.parise1
Université	Paris 5
Discipline	Sociologie, démographie
Date soutenance	02-02-2015
Directeur/trice de thèse	Dominique Desjeux

Thèmes : Classe sociale, gentrification, pauvreté, logement social, urbanisme